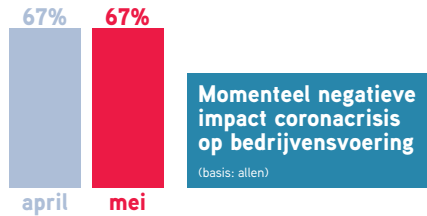


CORONA EXPORT MONITOR

Mei 2020

HUIDIGE NEGATIEVE IMPACT 1/2

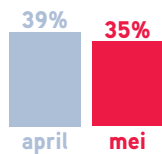


Negatieve impact blijft gelijk

Bij twee op de drie ondervraagde bedrijven is er sprake van negatieve impact van de coronacrisis op de bedrijfsvoering. Het aandeel is in mei gelijk gebleven aan april. Bij ongeveer een op de vijf bedrijven is er geen sprake van impact. Een hoger dan gemiddelde negatieve impact zien we bij de branches textiel, leder, kleding en schoeisel en de evenementenindustrie. Een lagere negatieve impact treffen we aan bij de branches bouwproducten en verpakkingen.

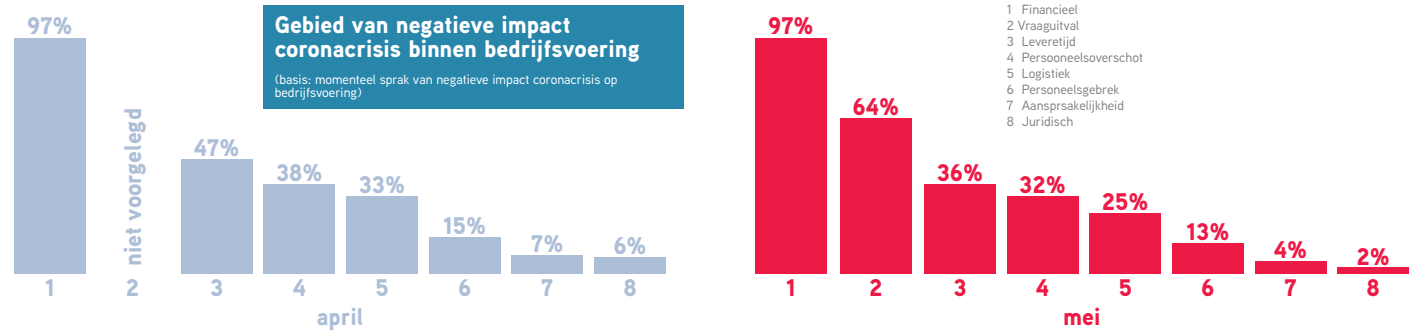
Gemiddelde daling omzet door impact coronacrisis op bedrijfsvoering

(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)



Forse daling omzet april onveranderd in mei

Als we kijken naar de gemiddelde daling van de omzet, dan zien we dat dit ten opzichte van april niet noemenswaardig is veranderd.

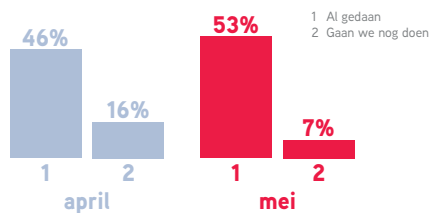


Veruit meeste negatieve impact blijft financieel

De negatieve impact laat zich veruit het meest gelden op financieel gebied. Dit was het geval in april en dit is niet veranderd in mei. Vergeleken met april zien we dat het aandeel bedrijven dat te kampen heeft met personeelsoverschot is gedaald. Het lijkt erop dat de bedrijvigheid langzaam weer toeneemt. Vraaguitval, aan de orde bij bijna tweederde van de bedrijven die negatieve impact ervaren, is in mei voor het eerst voorgelegd.

Steun aanvragen bij overheid vanwege negatieve impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

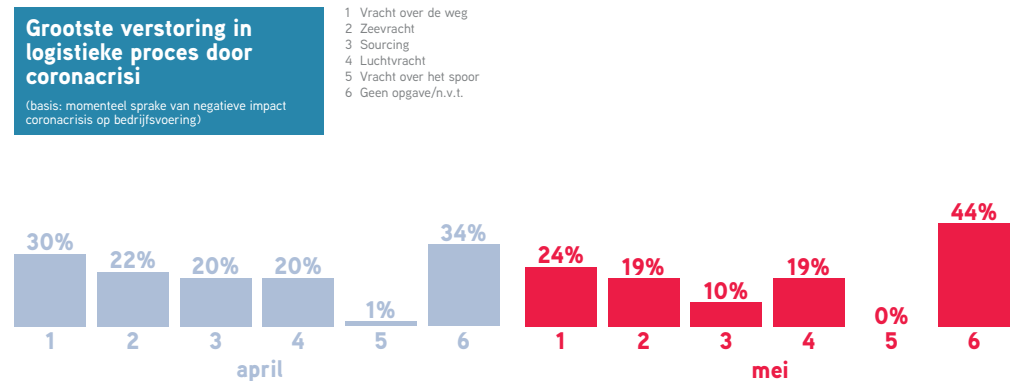


Negatieve impact leidt tot veel steunaanvragen

Iets meer dan de helft van de bedrijven waarbij momenteel sprake is van negatieve impact van de coronacrisis heeft al steun aangevraagd bij de overheid en circa een op de veertien gaat dit nog doen. Dit betekent dat 60% van de bedrijven die negatieve impact ervaren steun hebben aangevraagd of dit nog gaat doen. Dit komt neer op circa 40% van alle ondervraagde bedrijven.

Grootste verstoring in logistieke proces door coronacrisis

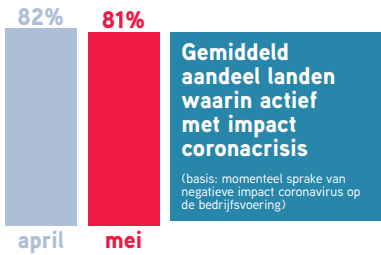
(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)



Verstoring in logistieke proces neemt iets af

Vracht over de weg wordt het meest genoemd als grootste verstoring in het logistieke proces, zeevracht en luchtvracht volgen op de voet. Vracht over de weg en sourcing worden in mei minder vaak genoemd ten opzichte van april.

HUIDIGE NEGATIEVE IMPACT 2/2



Aandeel landen met impact blijft gelijk

Bedrijven die negatieve impact ondervinden van de coronacrisis merken dit in ongeveer vier op de vijf landen waarin zij actief zijn. Dit is gelijk ten opzichte april.

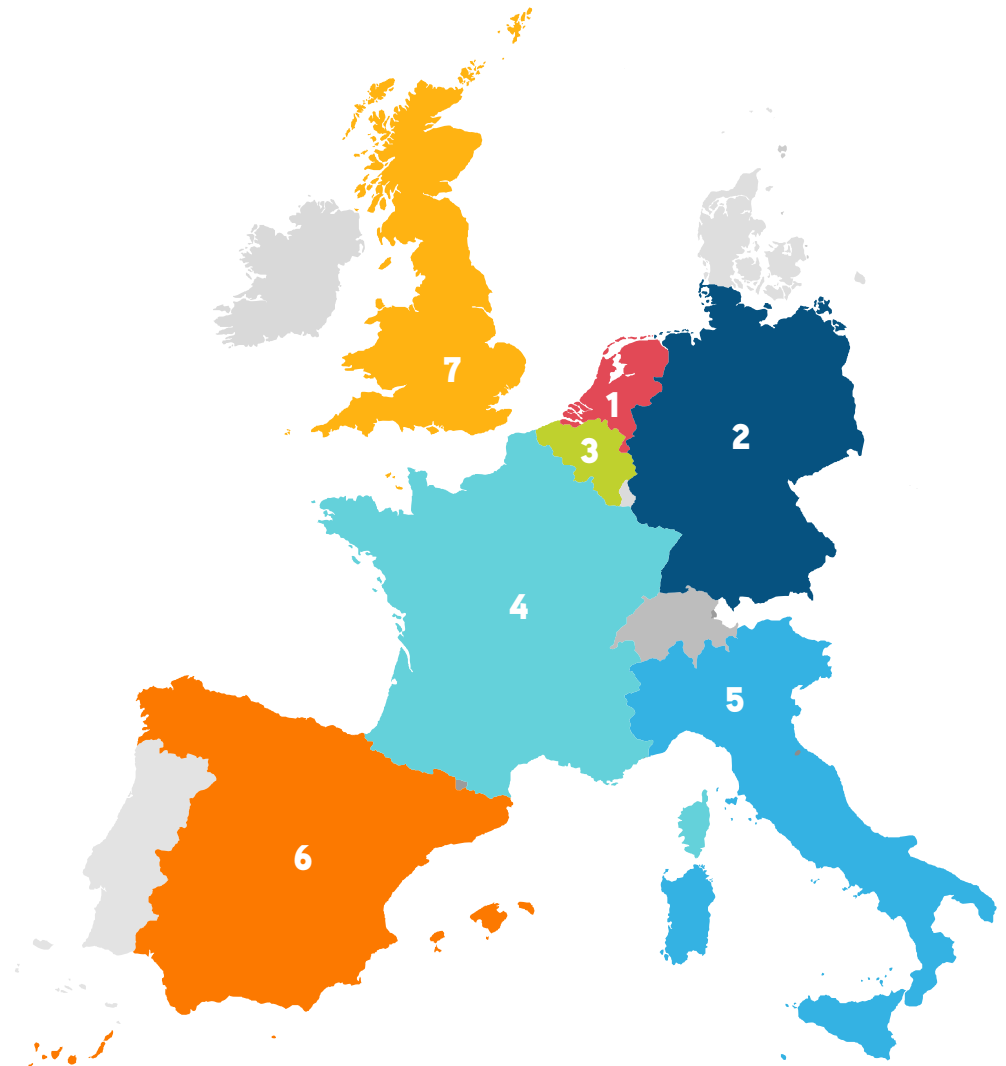
Top 20 landen negatieve impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van negatieve impact van coronacrisis)

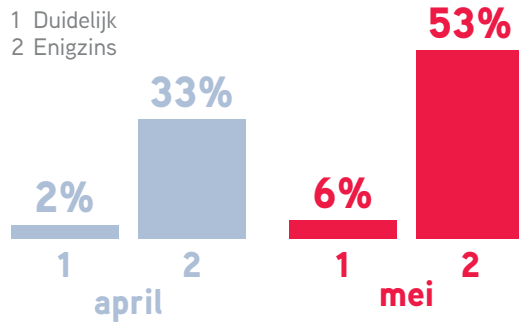
Top 7 landen meeste impact nog steeds Europees

Net als in april zien we dat de top 7 landen waarin de meeste impact wordt ervaren Europese landen zijn. Wel zien we dat de landen gemiddeld genomen minder vaak worden genoemd dan in april het geval was. Dit geldt eigenlijk voor de meeste landen in de top 20. Dat betekent dat we ook hier zien dat de impact stabiliseert en zelfs wat afneemt. Nederland en Duitsland blijven aan kop. Spanje, Italië en Polen dalen significant ten opzichte van april.

Maand	mei	april
Nederland	37%	43%
Duitsland	36%	41%
België	41%	41%
Frankrijk	31%	35%
Italië	28%	37%
Spanje	24%	33%
Verenigd Koninkrijk	23%	22%
Verenigde Staten	17%	17%
China	15%	15%
Rusland	9%	8%
India	7%	10%
Oostenrijk	7%	11%
Polen	7%	3%
Zwitserland	7%	10%
Denemarken	6%	7%
Portugal	6%	10%
Griekenland	5%	5%
Ierland	5%	5%
Verenigd Arabisch Emiraten	5%	7%
Australië	4%	4%



VERBETERINGEN

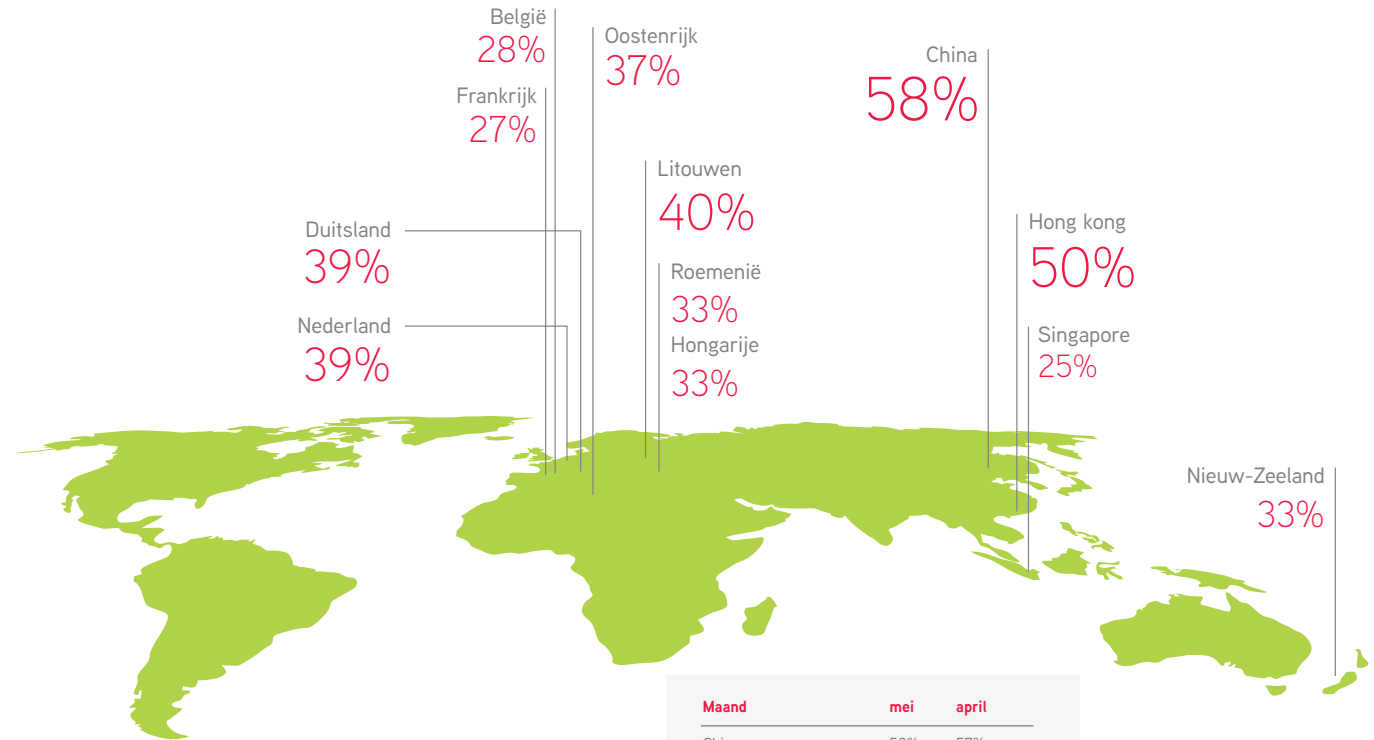


Sprake van verbetering goederenstromen

(Basis: momenteel sprake van impact van de coronacrisis en noemt verstoring(en) in het logistieke proces)

Verstoring in logistiek proces neemt af

59% van de bedrijven die momenteel impact ervaren van de coronacrisis en verstoringen in het logistieke proces konden benoemen (44% van alle ondervraagde bedrijven), zien verbetering in de goederenstromen. In vrijwel alle gevallen zien ze dit 'enigszins'. Vergelijken met april zien we duidelijk meer bedrijven die (enige) verbetering in de verstoring van het logistieke proces zien.



Top 20 landen met verminderde impact coronacrisis

(basis: noemt desbetreffende land als land waar meeste negatieve impact wordt ondervonden)

Impact coronacrisis neemt af

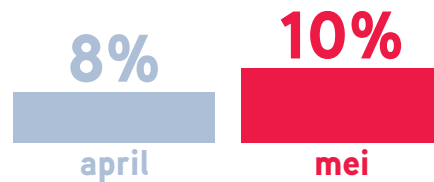
58% van de bedrijven die China noemden als land waar ze de meeste impact van de coronacrisis ondervonden, geeft aan dat deze impact in de afgelopen maand is verminderd. We zien dat er meer landen worden genoemd ten opzichte van april en worden genoemde landen van april in mei veelal vaker genoemd als land met verminderde impact. In april kon 37% van de bedrijven landen benoemen waar ze negatieve impact ervoeren, minimaal een land noemen waar ze de impact zagen afnemen. In mei is dat percentage gestegen naar 57%. Het lijkt het erop dat de activiteiten langzaam weer toenemen.

Maand	mei	april
China	58%	57%
Hong Kong	50%	
Litouwen	40%	
Duitsland	39%	20%
Nederland	39%	16%
Oostenrijk	37%	7%
Roemenië	33%	15%
Hongarije	33%	
Nieuw-Zeeland	33%	
België	28%	15%
Frankrijk	27%	7%
Singapore	25%	30%
Vietnam	25%	25%
Colombia	25%	11%
Oekraïne	25%	11%
Italië	25%	9%
Argentinië	25%	
Australië	25%	
Zwitserland	21%	4%
Thailand	20%	20%
Israël	20%	
Spanje	18%	3%
Zuid-Korea	17%	17%
Polen	15%	
Ierland	14%	9%

HUIDIGE POSITIEVE IMPACT

Momenteel positieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering

(basis: allen)

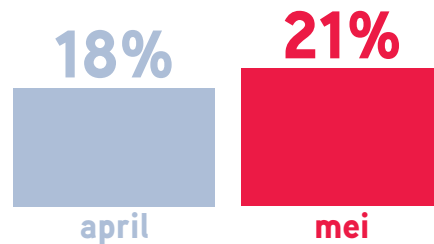


10% bedrijven profiteert van coronacrisis

10% van alle ondervraagde bedrijven geven aan dat ze positieve impact ervaren van de coronacrisis. De sectoren land- en tuinbouw en visserij en voeding, drank en tabak profiteren bovengemiddeld van de coronacrisis. Er zijn ook branches waar geen enkel bedrijf aangeeft positieve impact te ervaren van de coronacrisis, zoals textiel, leder, kleding en schoeisel, papier en hout, glas, aardewerk en cement, metaal, medische apparatuur en instrumenten, evenementenindustrie, toerisme en reisbranche en financiële dienstverlening.

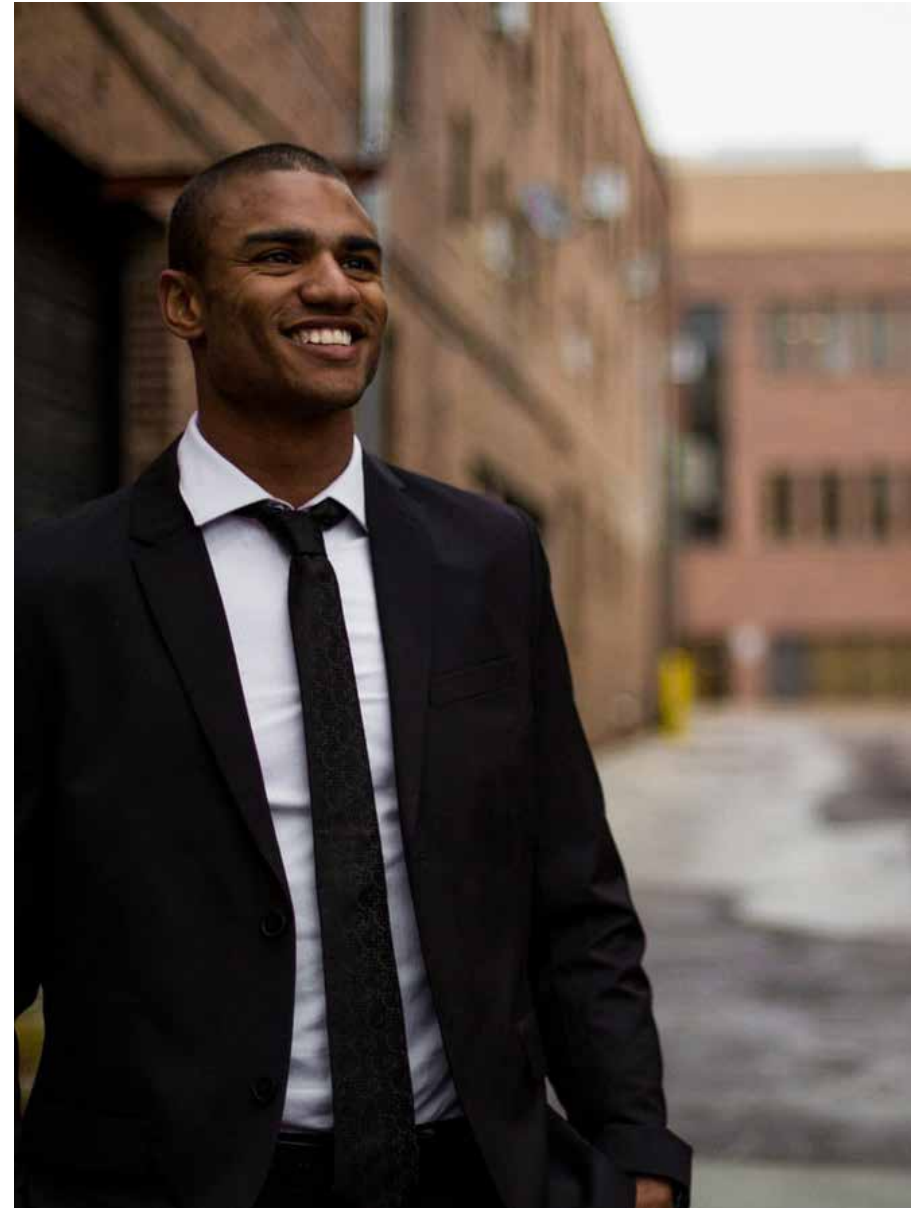
Gemiddelde stijging omzet door impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van positieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

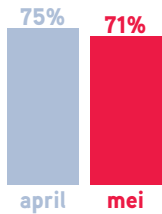


Stijging omzet gemiddeld met 21%

Bedrijven die aangaven dat er sprake is van een positieve impact van de coronacrisis geven gemiddeld aan dat de omzet op dit moment met 21% is gestegen, wat min of meer op het niveau ligt van de voorgaande maand.



VERWACHTE NEGATIEVE IMPACT

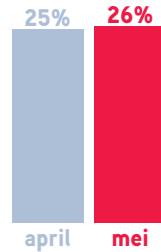


Verwachte negatieve impact coronacrisis hele jaar 2020

(basis: allen)

Negatieve impact 2020 iets gedaald

Voor heel 2020 zien we dat het aandeel bedrijven dat negatieve impact verwacht iets is gedaald ten opzichte van april. 11% van alle ondervraagde bedrijven geeft aan dat ook voor het hele jaar 2020 de coronacrisis geen impact zal hebben op hun bedrijfsvoering en 12% moet het antwoord schuldig blijven. Voor 6% is de impact positief.



Verwachte gemiddelde daling omzet door impact coronacrisis 2020

(basis: verwachte negatieve impact coronacrisis over hele jaar 2020)

Verwachte omzetzdaling mei gelijk aan april

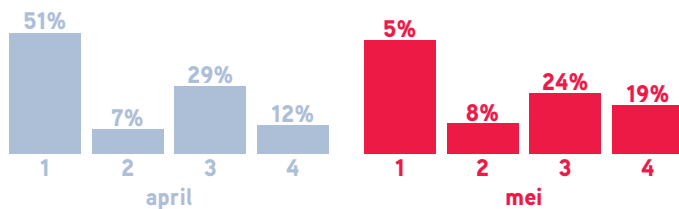
Bedrijven die voor heel 2020 negatieve impact van de coronacrisis verwachten, houden rekening met een daling van de omzet van gemiddeld 26%. Net als in april ligt de verwachte omzetzdaling lager dan de huidige omzetzdaling. Dit impliceert nog steeds dat bij een deel van de bedrijven de verwachting is dat de omzet tussen nu en eind 2020 weer aan gaat trekken en niet op het niveau van april en mei blijft.



Meeste impact coronacrisis

(basis: heeft of verwacht negatieve impact coronacrisis over 2020 op bedrijfsvoering)

- 1 Export
- 2 Import
- 3 Beide ongeveer gelijk
- 4 Geen opgave



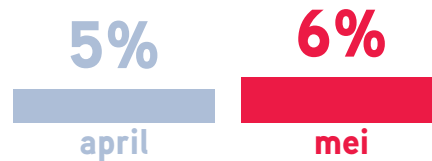
Meeste negatieve impact op de export

Net als in april zien we duidelijk dat het volgens de bedrijven die negatieve impact ondervinden, of nog verwachten, veel vaker de export raakt (74%) dan de import (32%). Als we corrigeren voor het aandeel 'geen opgave' dan zijn de resultaten van mei gelijk aan die van april.

VERWACHTE POSITIEVE IMPACT

Verwachte positieve impact coronacrisis over het jaar 2020

(basis: allen)



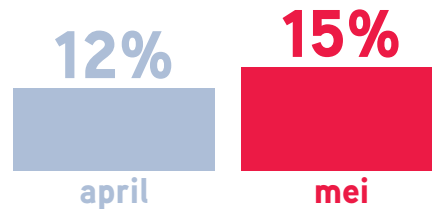
Verwachte positieve impact 2020 onveranderd

6% van alle bedrijven verwacht over heel 2020 een positieve impact van de coronacrisis op hun bedrijfsvoering. Dit aandeel is gelijk aan dat van april.



Verwachte gemiddelde stijging omzet door impact coronacrisis 2020

(basis: verwacht positieve impact coronacrisis over hele jaar 2020)



Verwachte omzetstijging gemiddeld 15%

De bedrijven die voor het hele jaar 2020 een positieve impact verwachten van de coronacrisis denken dat de omzetstijging als gevolg van de positieve impact uitkomt op gemiddeld 15%. Dit is lager dan de gemiddelde omzetstijging die tot nu toe is gerealiseerd.

VERWACHTE DUUR IMPACT

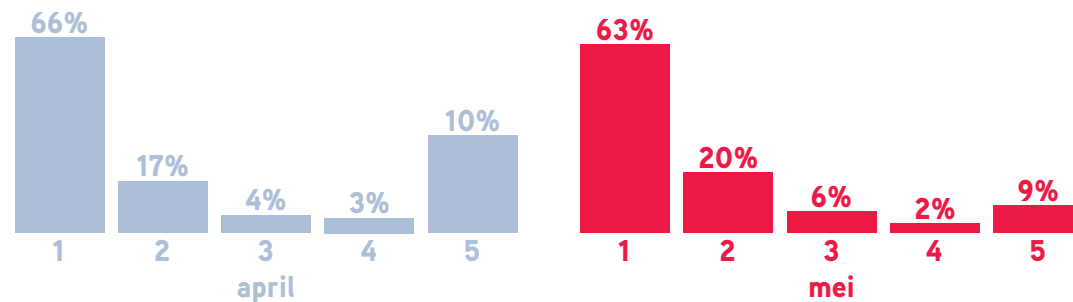
Verwachte duur impact coronacrisis op de bedrijfsvoering

(basis: momenteel sprake van impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

- 1 Uiterlijk eind 2020
- 2 Tot in 2021
- 3 Tot na 2021
- 4 Anders
- 5 Geen opgave

Verwachte duur impact nog steeds uiterlijk 2020

Ruim drie op de vijf bedrijven met negatieve impact van de coronacrisis op hun bedrijfsvoering verwachten dat deze uiterlijk in 2020 zal eindigen. Alle resultaten van mei zijn gelijk aan de resultaten van april.



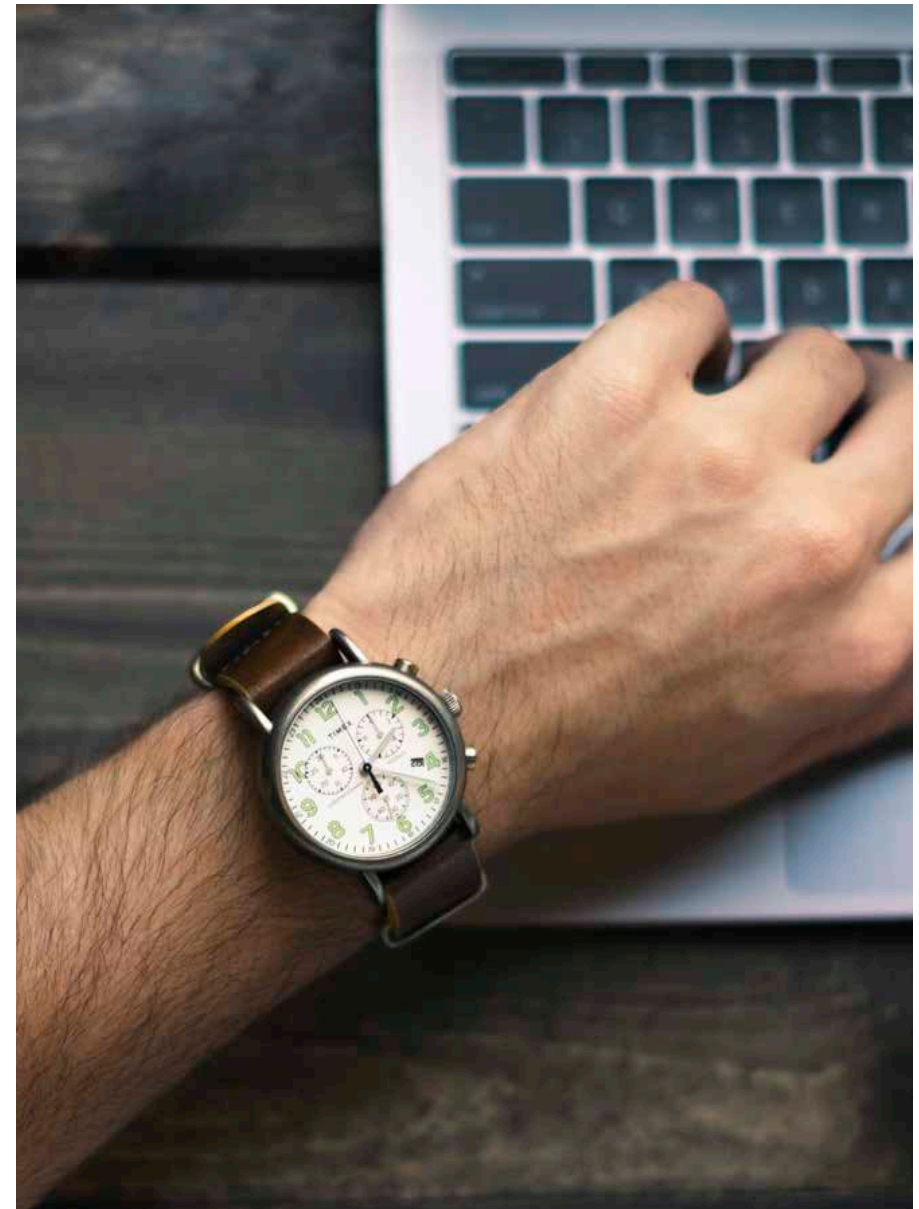
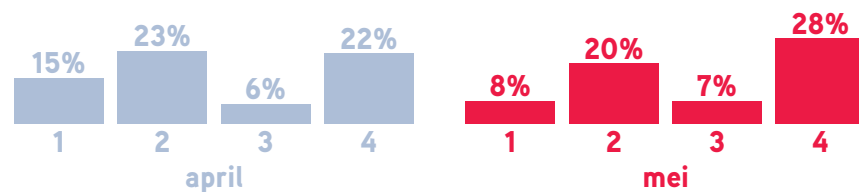
Verwachte duur impact coronacrisis op de bedrijfsvoering

(basis: momenteel sprake van impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

- 1 Tot aan de lente van 2020
- 2 Tot aan de zomer 2020
- 3 Tot aan de herfst van 2020
- 4 Tot aan de winter van 2020
- 5 Toto eind 2020

Verwachting duur in 2020 gelijk aan april

Naarmate de tijd vordert, zal de kans toenemen dat een respondent voor een later moment in 2020 kiest voor de verwachte duur van de coronacrisis. Al was het maar omdat 'tot aan de lente' in april en mei geen optie meer is, zoals 'tot aan de zomer' vanaf juni geen optie meer zal zijn. Maar voor april en mei zijn de antwoordmogelijkheden nog gelijk en zien we geen significante verschillen in verwachte duur binnen 2020 tussen beide maanden.



KREDIETVERZEKERING

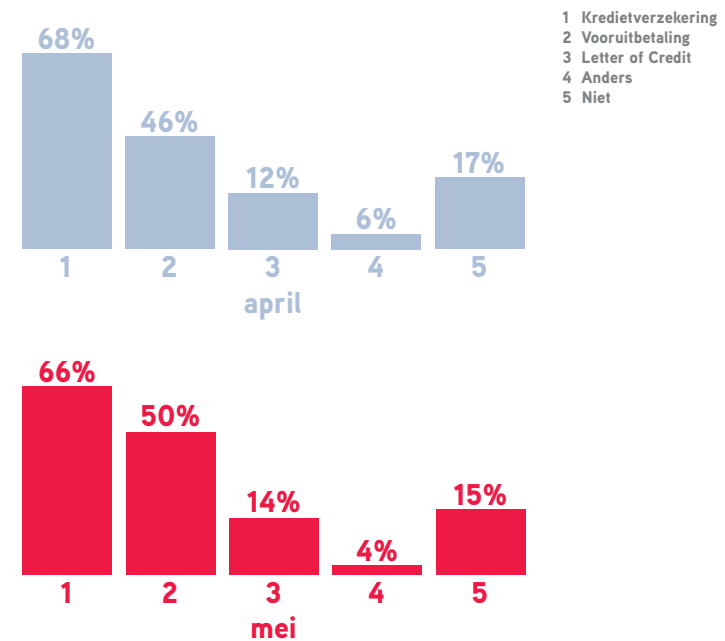


Afdekken betalingsrisico

(basis: heeft of verwacht negatieve impact coronavirus over 2020 op bedrijfsvoering)

Afdekken betalingsrisico met kredietverzekering

Circa twee op de drie bedrijven die een negatieve impact ondervinden van de coronacrisis of verwachten deze te gaan ondervinden in 2020 geven aan het betalingsrisico af te dekken met een kredietverzekering. De helft zet de vooruitbetaling in als instrument om het betalingsrisico te elimineren. Deze en de overige resultaten zijn gelijk aan die van april.

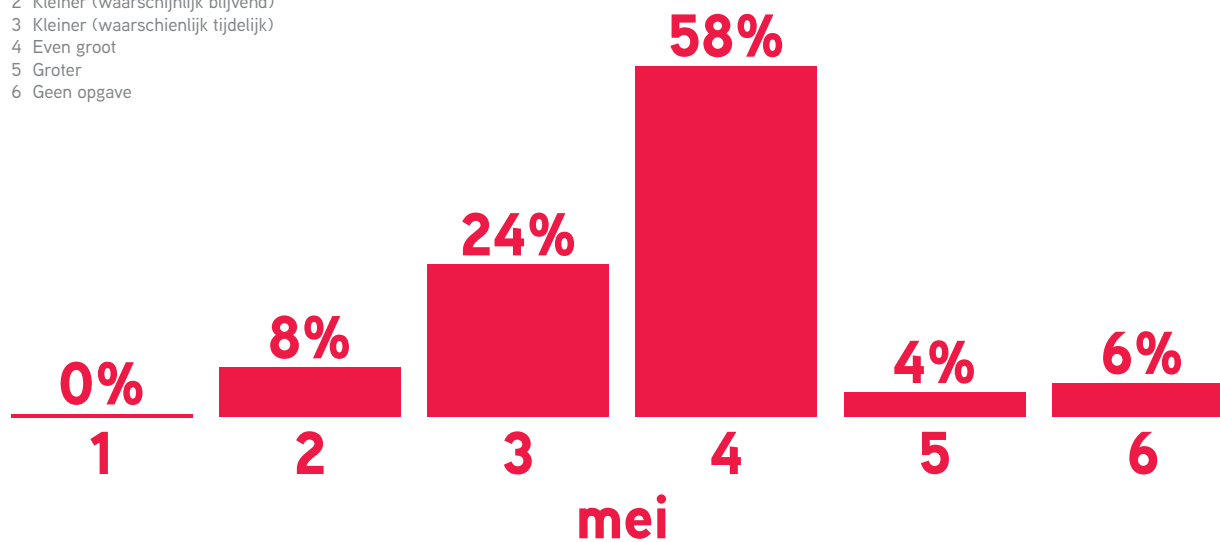


BEDRIJFSSITUATIE NA CORONACRISIS

Verwachte situatie bedrijf na coronacrisis

(basis: allen)

- 1 Failliet
- 2 Kleiner (waarschijnlijk blijvend)
- 3 Kleiner (waarschijnlijk tijdelijk)
- 4 Even groot
- 5 Groter
- 6 Geen opgave



Blijvende impact na coronacrisis vooralsnog klein

De meeste bedrijven verwachten dat de coronacrisis uiteindelijk geen negatief effect zal hebben op hun bedrijfsomvang. Voor de groep die dat wel verwacht, is dit naar alle waarschijnlijkheid tijdelijk van aard.

