

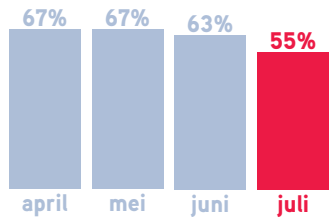
CORONA EXPORT MONITOR

Juli 2020

HUIDIGE NEGATIEVE IMPACT 1/2

Momenteel negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering

(basis: allen)

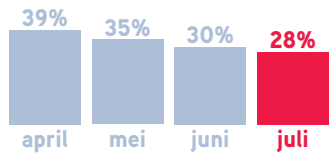


Negatieve impact daalt voor de eerste keer

Hoewel nog steeds een meerderheid op het moment van beantwoorden aangeeft dat er sprake is van negatieve impact van de coronacrisis op de bedrijfsvoering, ligt dat aandeel wel lager dan in voorgaande maanden en weer op het niveau van de eerste meting (56%). Bij een derde van de bedrijven is er op het moment van beantwoorden geen sprake (meer) van impact en dit aandeel is gestegen ten opzichte van voorgaande maanden vanaf april.

Gemiddelde daling omzet door impact coronacrisis op bedrijfsvoering

(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

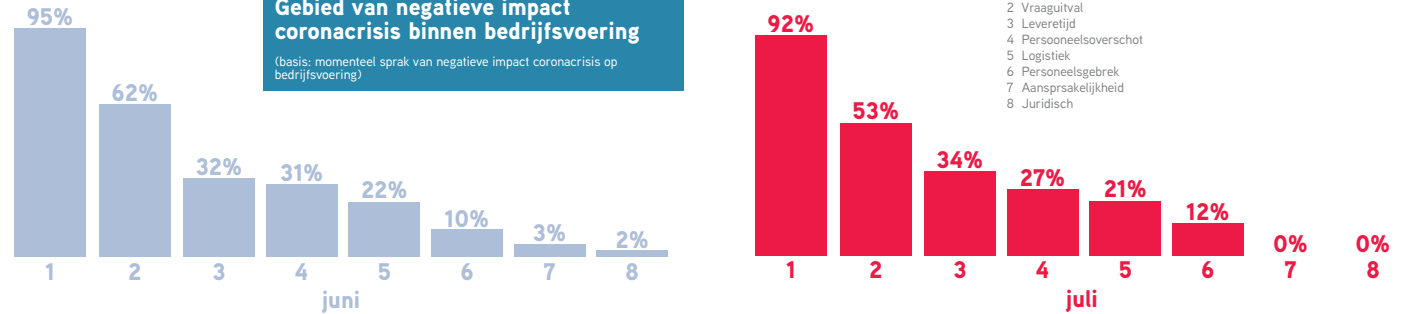


Omzetsdaling gelijk aan vorige maand

In juni zagen we nog dat de gemiddelde omzetsdaling ten opzichte van april en mei was afgenomen, maar deze maand zet die afname niet door. Het niveau van maart (10%) gaan we dit jaar wellicht niet meer halen.

Gebied van negatieve impact coronacrisis binnen bedrijfsvoering

(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

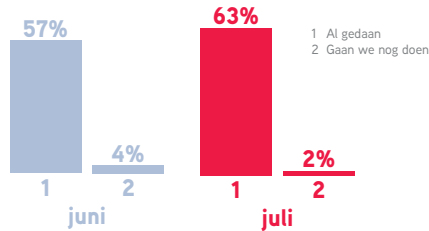


Negatieve impact minder vaak vraaguitval

De negatieve impact laat zich veruit het meest gelden op financieel gebied. Alle bedrijven die negatieve impact ervaren, ondervinden het op dit gebied. Dit was voorgaande maanden zo en het is in juli niet veranderd. Wel zien we dat de vraaguitval deze maand minder vaak wordt genoemd. De gebieden aansprakelijkheid en juridisch zijn in juli niet meer genoemd en dat verschilt zeker van april.

Steun aanvragen bij overheid vanwege negatieve impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

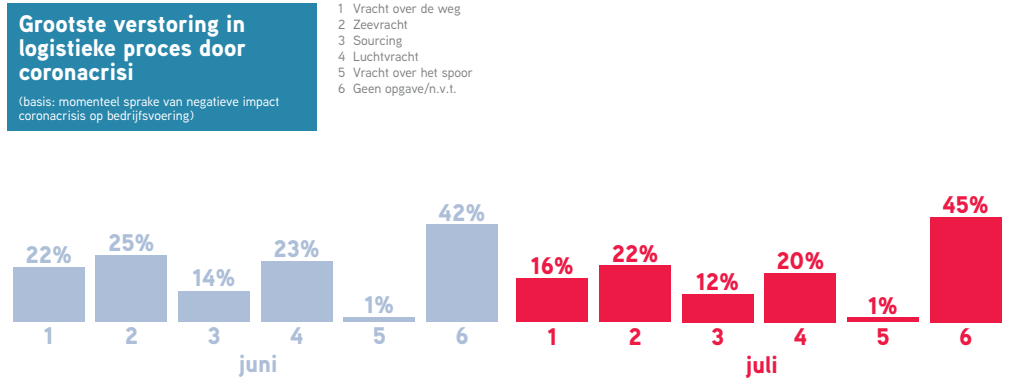


Aandeel steunaanvragen gelijk aan juni

Ruim drie op de vijf bedrijven waarbij momenteel sprake is van negatieve impact van de coronacrisis hebben steun aangevraagd of gaan dat nog doen. Dit is statistische gelijk aan vorige maand, maar over het geheel kunnen we stellen dat het aandeel is gestegen vanaf april, zoals het aandeel dat nog steun moet aanvragen vanaf april is gedaald.

Grootste verstoring in logistieke proces door coronacrisis

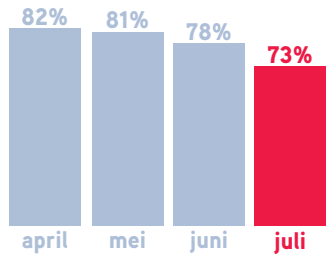
(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)



Verstoring in logistieke proces blijft gelijk

Ten opzichte van juni is het aandeel bedrijven dat een of meerdere verstoringen noemt in het logistieke proces gelijk gebleven. De genoemde verstoringen verschillen tevens niet significant van vorige maand. Alleen ten opzichte van april zien we dat het aandeel vracht over de weg en sourcing duidelijk is afgenomen.

HUIDIGE NEGATIEVE IMPACT 2/2



Gemiddeld aandeel landen waarin actief met impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van negatieve impact coronavirus op de bedrijfsvoering)

Aandeel landen met impact blijft gelijk

Bedrijven die negatieve impact ondervinden van de coronacrisis merken dit in ongeveer drie op de vier landen waarin ze actief zijn. Dat was in juni net zo. Ten opzichte van april en mei ligt het aandeel landen waarin de impact gevoeld wordt wel lager.

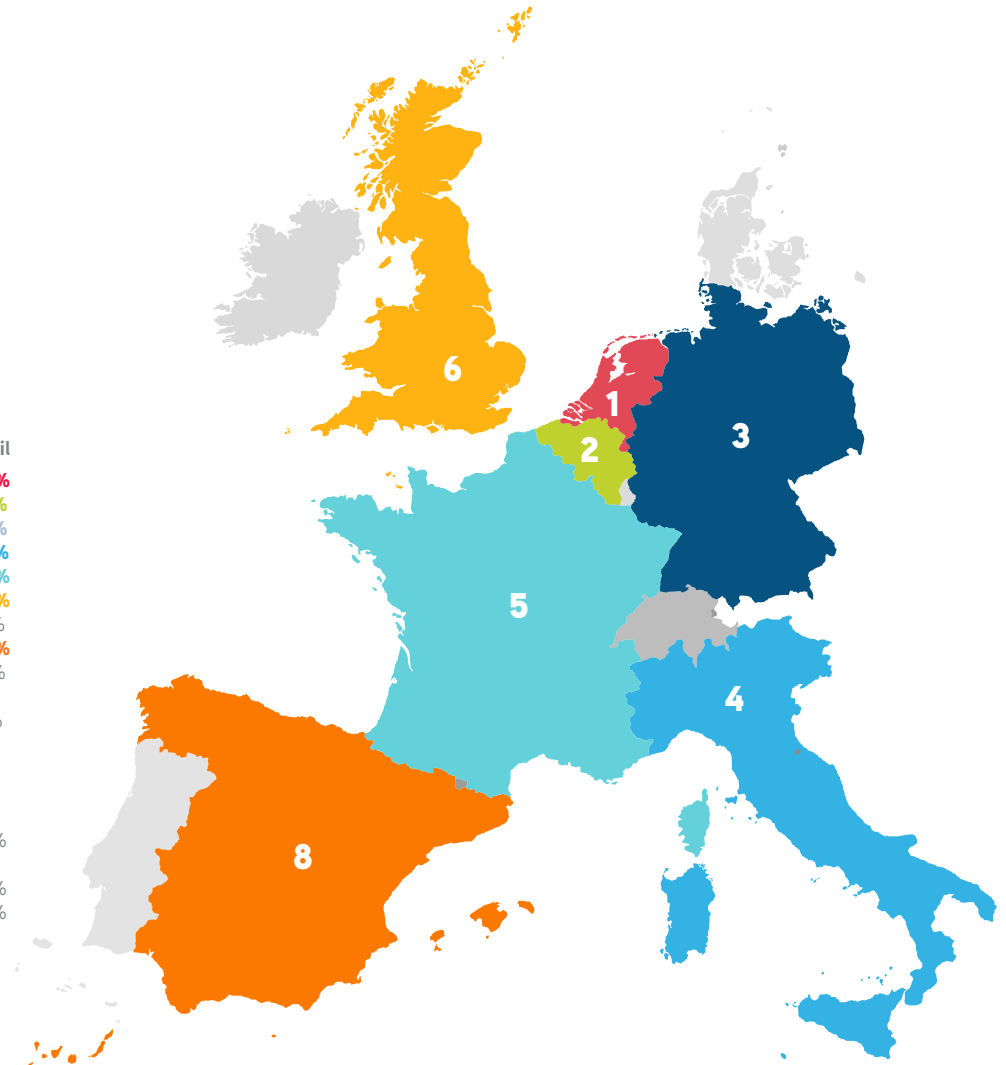
Top 20 landen negatieve impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van negatieve impact van coronacrisis)

Landen meeste impact blijven gelijk

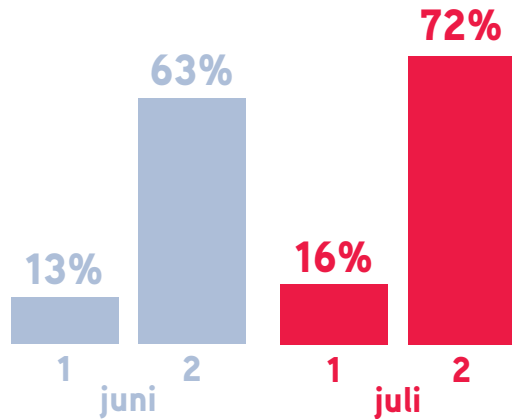
Ten opzichte van april zien we landen als Nederland, België, Duitsland, Italië, Frankrijk en Spanje minder vaak worden genoemd als landen waar negatieve impact wordt ervaren. Ten opzichte van mei en juni zijn er nauwelijks noemenswaardige verschillen. Alle overige landen worden ten opzichte van april min of meer even vaak genoemd.

Maand	juli	juni	mei	april
Nederland	31%	38%	37%	43%
België	30%	30%	34%	41%
Duitsland	28%	35%	36%	41%
Italië	27%	25%	28%	37%
Frankrijk	26%	27%	31%	35%
Verenigd Koninkrijk	26%	24%	23%	22%
Verenigde Staten	22%	14%	17%	17%
Spanje	19%	21%	24%	33%
China	18%	13%	15%	15%
Polen	10%	10%	7%	3%
Oostenrijk	8%	9%	7%	11%
Rusland	8%	7%	9%	8%
Australië	7%	4%	4%	4%
Brazilië	7%	6%	4%	7%
Zweden	7%	6%	4%	6%
Zwitserland	7%	8%	7%	10%
Griekenland	6%	4%	5%	5%
India	6%	8%	7%	10%
Portugal	6%	7%	6%	10%
Verenigde Arabische Emiraten	6%	5%	5%	7%



VERBETERINGEN

1 Duidelijk
2 Enigszins



Sprake van verbetering goederenstromen

(Basis: momenteel sprake van impact van de coronacrisis en noemt verstoring(en) in het logistieke proces)

Meer bedrijven zien verbetering logistiek proces

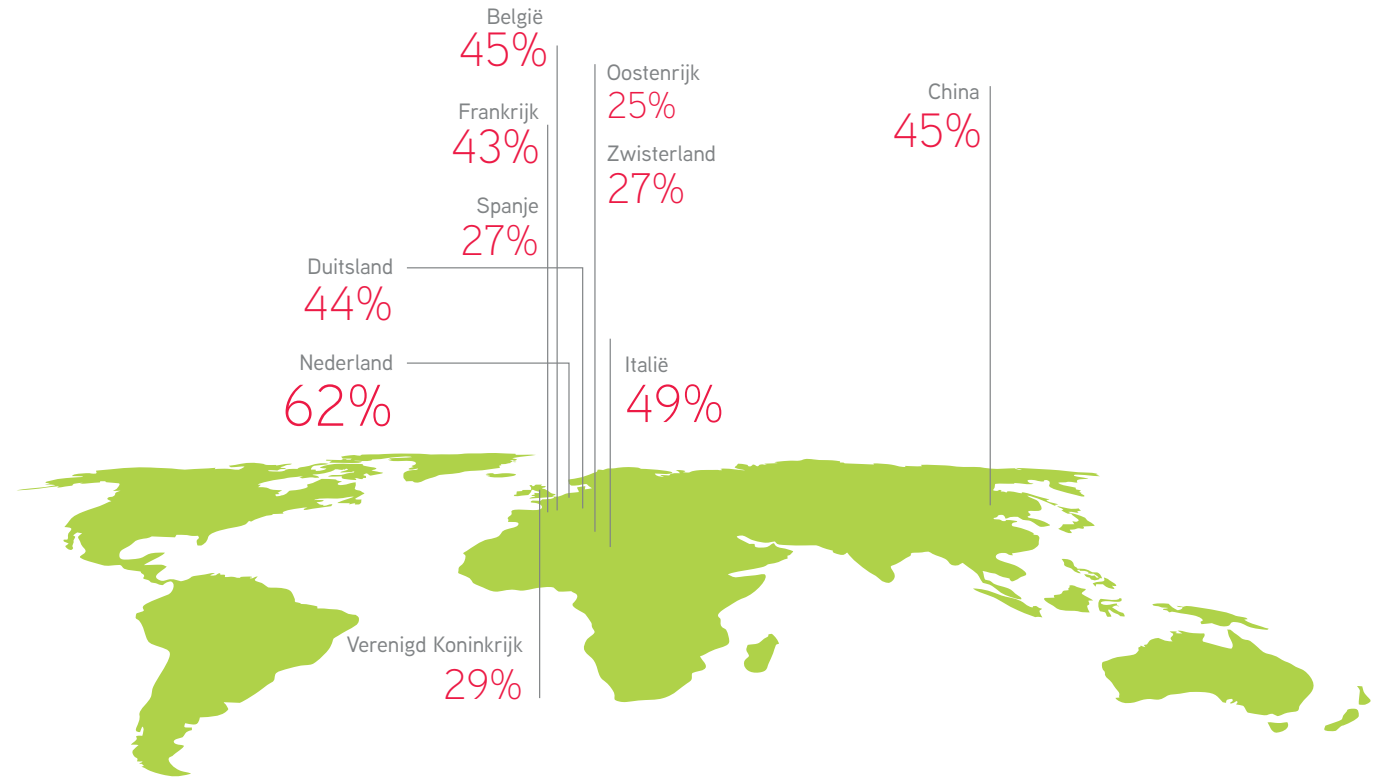
88% van de bedrijven die momenteel impact ervaren van de coronacrisis en verstoringen in het logistieke proces konden benoemen, zien verbetering in de goederenstromen. We zien dit aandeel elke maand stijgen. Ten opzichte van juni is het aandeel dat duidelijk verbeteringen ziet wel gelijk gebleven. We hebben eerder gezien dat het aandeel bedrijven dat verstoringen ziet in het logistieke proces gelijk is gebleven. Onderstaande grafiek betreft dan ook meer de intensiteit van de verstoringen, die afneemt.

Top 15 landen met verminderde impact coronacrisis

(basis: noemt desbetreffende land als land waar meeste negatieve impact wordt ondervonden)

Afname impact coronacrisis blijft gelijk

62% van de bedrijven die Nederland noemden als land waar ze de meeste impact van de coronacrisis ondervonden, geeft wel aan dat deze impact in de afgelopen maand is verminderd. Vanwege de lage respondent aantallen per land zijn de verschillen niet significant met mei en juni. Het aandeel bedrijven dat minimaal een land kon noemen waar ze negatieve impact ervaren is met 65% gelijk aan juni. Ten opzichte van mei (57%) en april (37%) ligt dit aandeel wel hoger.

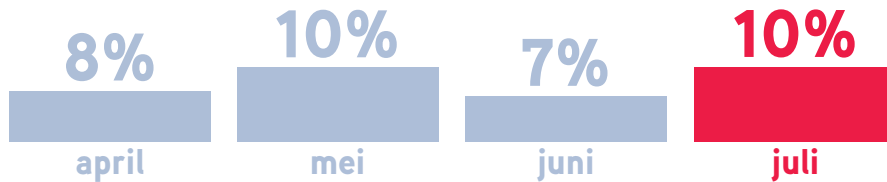


Maand	juli	juni	mei	april
Nederland	62%	41%	39%	16%
Italië	49%	41%	25%	9%
België	45%	37%	28%	15%
China	45%	67%	58%	57%
Duitsland	44%	43%	39%	20%
Frankrijk	43%	53%	27%	7%
Verenigd Koninkrijk	29%	24%	14%	2%
Spanje	27%	41%	18%	3%
Zwitserland	27%	39%	21%	4%
Oostenrijk	25%	43%	37%	7%
Polen	19%	29%	15%	0%
Australië	18%	13%	25%	0%
Zweden	18%	15%	8%	21%
Romenië	15%	13%	8%	0%
Verenigde Arabische Emiraten	10%	9%	0%	0%

HUIDIGE POSITIEVE IMPACT

Momenteel positieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering

(basis: allen)

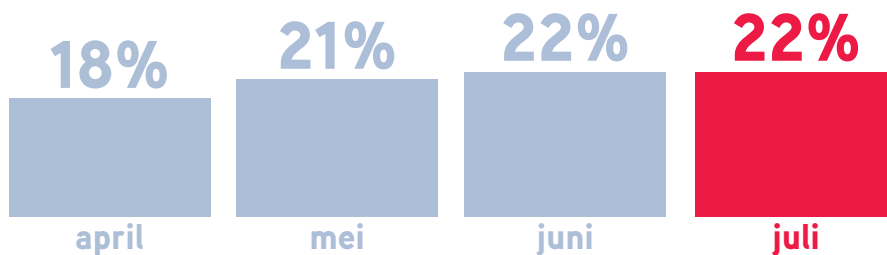


Gelijk aantal bedrijven profiteert van coronacrisis

10% van alle ondervraagde bedrijven geeft aan dat ze positieve impact ervaren van de coronacrisis. Dat zijn er statistisch evenveel als in voorgaande maanden. De sector overige consumentenartikelen profiteert, naar eigen zeggen, bovengemiddeld van de coronacrisis. Er zijn echter veel branches waar geen enkel bedrijf aangeeft positieve impact te ervaren van de coronacrisis, zoals textiel, leder, kleding en schoeisel, papier en hout, rubber en kunststof, glas, aardewerk en cement, elektronica en elektrotechniek, evenementenindustrie, energie, financiële dienstverlening en overige dienstverlening. Zoals de negatieve impact ongelijk verdeeld is over de branches geldt dat nog meer voor de positieve impact.

Gemiddelde stijging omzet door impact coronacrisis

(basis: momenteel sprake van positieve impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

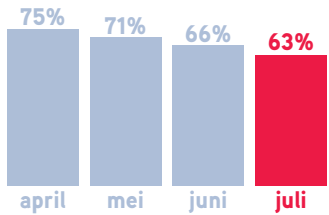


Stijging omzet gemiddeld met 22%

Bedrijven die aangaven dat er sprake is van een positieve impact van de coronacrisis geven gemiddeld aan dat de omzet op dit moment met 22% is gestegen, wat gelijk is aan mei en juni en iets hoger in vergelijking met april.



VERWACHTE NEGATIEVE IMPACT

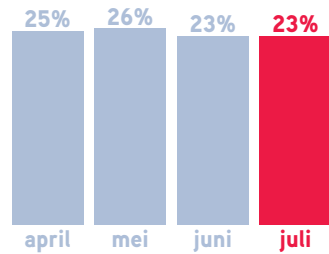


Verwachte negatieve impact coronacrisis hele jaar 2020

(basis: allen)

Verwachte negatieve impact gelijk aan juni

Voor heel 2020 zien we dat het aandeel bedrijven dat negatieve impact verwacht statistisch gelijk is aan juni maar wel iets is gedaald ten opzichte van de maanden daarvoor. Er is sprake van een licht dalende trend. 20% van alle ondervraagde bedrijven geeft aan dat ook voor het hele jaar 2020 de coronacrisis geen impact zal hebben op hun bedrijfsvoering, wat eveneens gelijk is aan juni, maar hoger dan de maanden daarvoor.



Verwachte gemiddelde daling omzet door impact coronacrisis 2020

(basis: verwachte negatieve impact coronacrisis over hele jaar 2020)

Verwachte omzetsdaling nog steeds gelijk

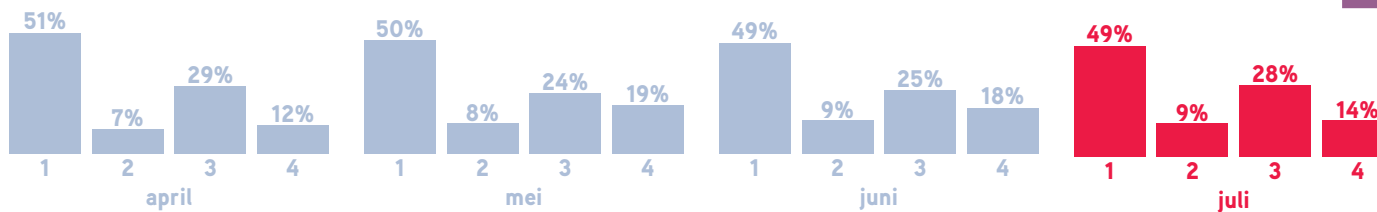
Bedrijven die voor heel 2020 negatieve impact van de coronacrisis verwachten, houden rekening met een daling van de omzet van gemiddeld 23%. Dat is gelijk aan de verwachting zoals we die april, mei en juni hebben gemeten op dit punt. Aan het begin van de crisis was de verwachting met 11% een stuk lager. Net als in de genoemde maanden ligt de verwachte omzetsdaling lager dan de huidige omzetsdaling, maar het verschil wordt wel steeds kleiner naarmate de tijd vordert en het beeld over heel 2020 steeds beter is in te schatten als de coronasituatie blijft zoals het nu is.



Meeste impact coronacrisis

(basis: heeft of verwacht negatieve impact coronacrisis over 2020 op bedrijfsvoering)

- 1 Export
- 2 Import
- 3 Beide ongeveer gelijk
- 4 Geen opgave



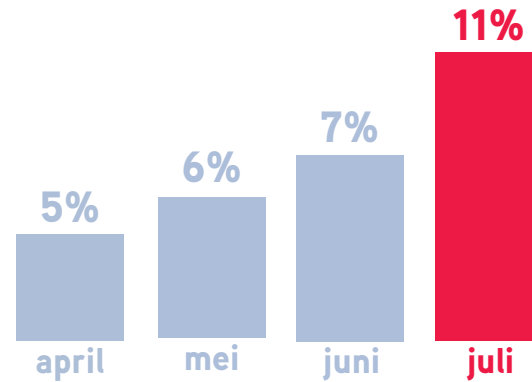
Meeste negatieve impact onveranderd op de export

Net als in april, mei en juni zien we duidelijk dat het volgens de bedrijven die negatieve impact ondervinden of nog verwachten veel vaker de export raakt (77%) dan de import (37%). Alle resultaten zijn onveranderd ten opzichte van de maanden april tot en met juni.

VERWACHTE POSITIEVE IMPACT

Verwachte positieve impact coronacrisis over het jaar 2020

(basis: allen)

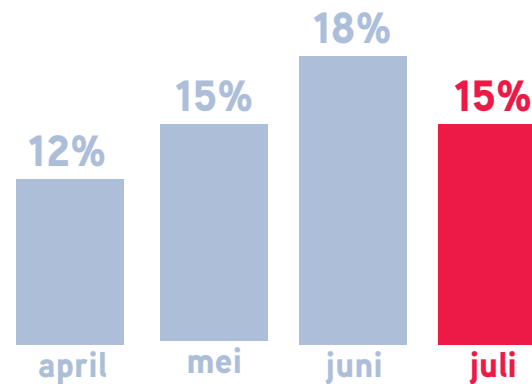


Verwachte positieve impact 2020 gestegen

11% van alle bedrijven verwacht over heel 2020 een positieve impact van de coronacrisis op hun bedrijfsvoering. Dit aandeel ligt hoger ten opzichte van april en mei en nog net statistisch gelijk aan juni.

Verwachte gemiddelde stijging omzet door impact coronacrisis 2020

(basis: verwacht positieve impact coronacrisis over hele jaar 2020)



Verwachte omzetstijging gemiddeld 15%

De bedrijven die voor het hele jaar 2020 een positieve impact verwachten van de coronacrisis denken dat de omzetstijging als gevolg van die positieve impact uitkomt op gemiddeld 15%. Dat is nog maar een fractie lager dan de gemiddelde omzetstijging die tot nu toe is gerealiseerd (22%). Ten opzichte van april zien we dat de verwachte gemiddelde stijging is toegenomen. De gemiddelde omzetstijging is niet noemenswaardig anders in de voorgaande maanden.



VERWACHTE DUUR IMPACT

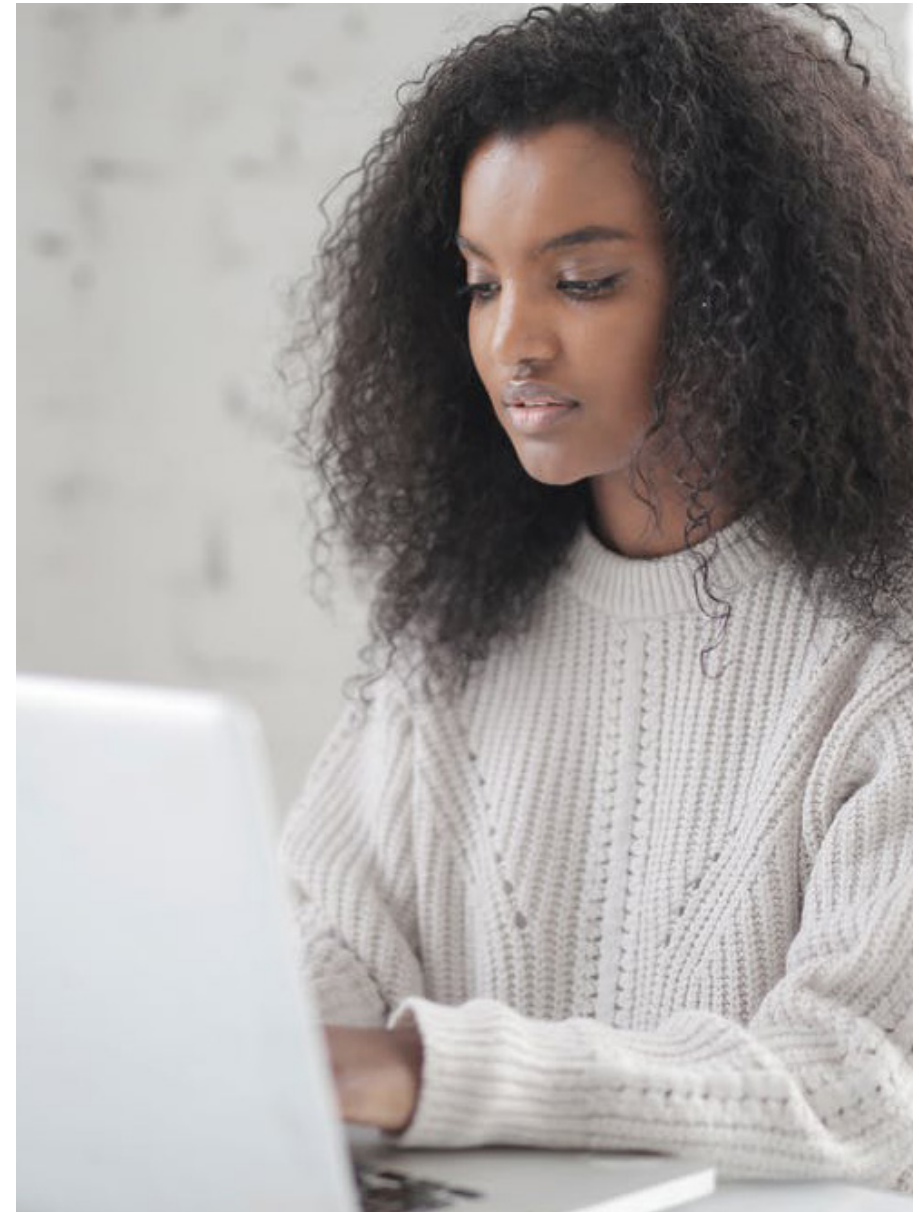
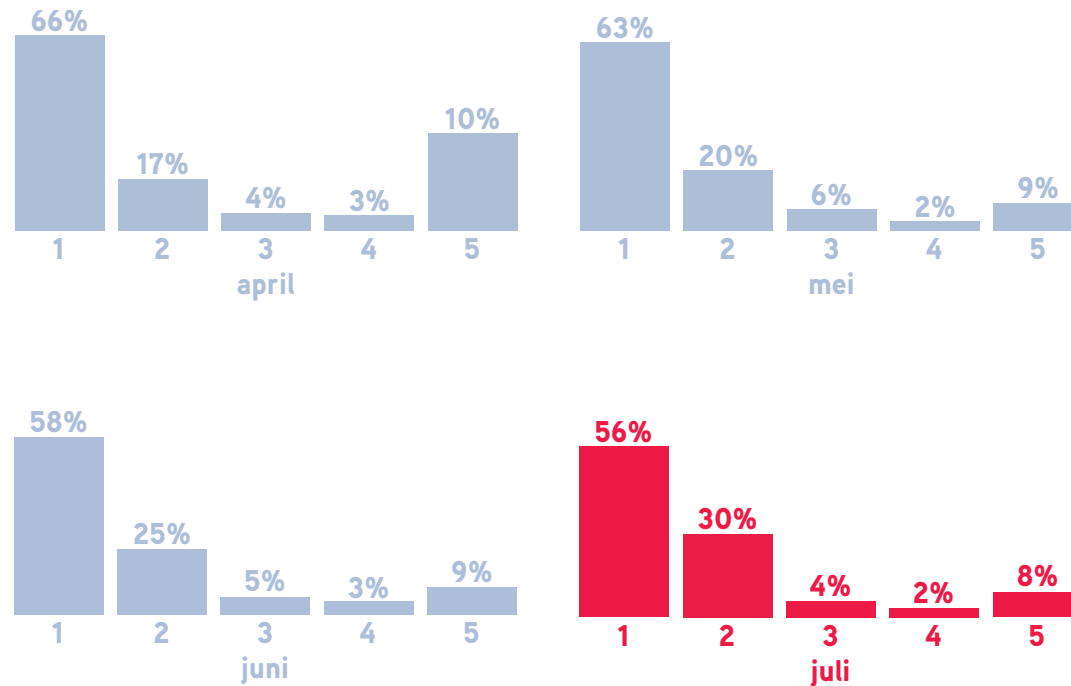
Verwachte duur impact coronacrisis op de bedrijfsvoering

(basis: momenteel sprake van impact coronacrisis op bedrijfsvoering)

- 1 Uiterlijk eind 2020
- 2 Tot in 2021
- 3 Tot na 2021
- 4 Anders
- 5 Geen opgave

Verwachte duur impact gelijk aan juni

Minder dan drie op de vijf bedrijven met impact van de coronacrisis op hun bedrijfsvoering verwachten dat deze uiterlijk in 2020 zal eindigen. Alle resultaten van juli zijn gelijk aan die van juni, maar ten opzichte april en mei zien we een verschuiving naar 2021 en een afname van het aandeel dat uiterlijk eind 2020 nog als verwachte periode noemt. Naarmate het jaar vordert zonder vaccin of medicijn, is dat ook wel te verwachten.

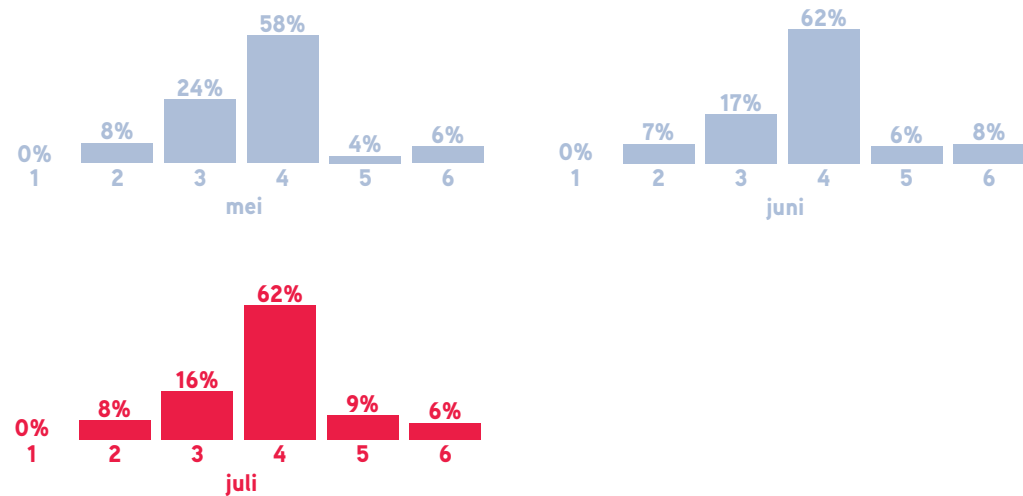


BEDRIJFSSITUATIE NA CORONACRISIS

Verwachte situatie bedrijf na coronacrisis

(basis: allen)

- 1 Failliet
- 2 Kleiner (waarschijnlijk blijvend)
- 3 Kleiner (waarschijnlijk tijdelijk)
- 4 Even groot
- 5 Groter
- 6 Geen opgave



Blijvende impact na coronacrisis gelijk aan juni

De meeste bedrijven verwachten dat de coronacrisis uiteindelijk geen negatief effect zal hebben op hun bedrijfsomvang. Voor de groep die dat wel verwacht, is dit naar alle waarschijnlijkheid tijdelijk van aard. Ten opzichte van juni zien we geen verschillen en ten opzichte van mei zien we dat het aandeel dat verwacht dat de bedrijfsomvang (tijdelijk) kleiner zal worden, is afgenomen en het aandeel 'minimaal even groot' is toegenomen.

